



VERKSAMHETSPLAN 2019

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Året som gått	Sid 2
Prioriterade kontaktytor 2019	
Tillväxtrådet	Sid 3
Trafikrådet	Sid 3
Kompetensplattform	Sid 3
Landsbygdsprogrammet	Sid 4
Studie- och yrkesmässan	Sid 4
Näringslivsfrukost	Sid 4
Aktiviteter 2019	
Branschträffar	Sid 4
Frukostmöten	Sid 5
Träffa tjänstemän med kontaktytor inom näringslivet	Sid 5
Träffa gotländska politiker	Sid 5
Företagardagen	Sid 5
92 möjligheter	Sid 6
32 punkt program	Sid 6
Kommunikation/marknadsföring	Sid 6
Årsstämma	Sid 6

ÅRET SOM GÅTT

Föreningen och dess medlemmar gör skillnad! Att på ett samlat och strukturerat sätt driva viktiga frågor är det bästa sättet att komma framåt. Näringslivet på Gotland gör ett fantastiskt jobb och bidrar varje dag till att Gotland är vad det är. Gotland har ett utbud som de flesta platser i vår storlek endast kan drömma om!

2018 blev året då Tillväxt Gotland för första gången i dess tioåriga historia bedrev grundverksamheten till 100 procent finansierad av medlemsintäkter. Föreningen har en aktiv styrelse bestående av 10 personer samt en verksamhetsledare som är anställd på heltid. Kontoret är beläget på Donners plats med utrymmen för möten och konferenser.

Året har kännetecknats av hög aktivitetsnivå. Genom det Tillväxt Gotland gör vill vi bidra till:

- Regional hållbar tillväxt och fler företagsetableringar
- Ett bättre företagsklimat och ett bättre samarbete

Under året gjordes hela 55 aktiviteter som alla skapar grunden för erfarenhetsutbyten, inspiration och inte minst förståelse för de hinder det gotländska näringslivet har för att kunna fortsätta växa.

Tillväxt Gotland är en lokal näringslivsorganisation som växer. De sista åren har nätverket utökats och gått från 200 till idag cirka 800 medlemmar som på olika sätt är anslutna. 800 medlemmar som kan vara med och påverka föreningens arbete genom sitt "ägande". Nätverket är utspritt över hela Gotland och finns i alla branscher.

Med ökad förståelse för de hinder som finns nätverkar vi aktivt med Region Gotland och Länsstyrelsen på Gotland. Under året har vi jobbat för att ytterligare stärka banden mellan det privata och det offentliga. Tillsammans med övriga näringslivsorganisationer hoppas vi att detta skall bära frukt redan under 2019.

Visby januari 2019/Styrelsen för Tillväxt Gotland



PRIORITERADE KONTAKTYTOR 2019

Här anges i första hand kontaktytor gentemot det offentliga. Viktiga nätverk där vi skall representera våra medlemmars förväntningar i sina ambitioner att få Gotland att växa.

Utöver de dessa har Tillväxt Gotland som mål att under året etablera samverkan med övriga näringslivsorganisationer på Gotland. Denna samverkan har påbörjats under hösten 2018 med målet att hitta formerna 2019. Här skall vi tillsammans med Region Gotland ta krafttag och jobba med de största och viktigaste frågorna för ön.

Tillväxtrådet

Arrangeras av Region Gotland med viss delaktighet från olika näringslivsorganisationer som Tillväxt Gotland, LRF Gotland, Företagarna, Svenskt Näringsliv, Gotlands förenade besöksnäring med flera.

Fyra möten per år.

Mål: lyfta fram våra medlemmars önskemål och hålla 32 punktsprogrammet levande.

Trafikråd

Arrangeras av Region Gotland med näringslivsorganisationer, universitet m fl som deltar. Tar upp frågor som rör Gotlands infrastruktur, färjor, flyg, vägar mm.

Fyra möten per år.

Mål: lyfta fram våra medlemmars önskemål och hålla 32 punktsprogrammet levande. Vi driver också frågan kring nästa upphandling av färjetrafiken. Här vill vi att arbetet kommer igång snarast så att hela Gotland känner engagemang och kan vara med och påverka de direktiv som sedan landar (från politiken) hos Trafikverket.

Kompetensplattform

Arrangeras av Region Gotland med näringslivsorganisationer, universitet m fl som deltar. Vi är med och jobbar med kopplingen mellan skola och näringsliv. Inom ramen för detta uppdrag sitter vi också i styrgruppen för projektet Kompetenta Gotland.

Fyra halvdagar per år plus ytterligare fyra möten för Kompetenta Gotland.

Mål: lyfta fram våra medlemmars önskemål och hålla 32 punktsprogrammet levande. Under 2018 har vi konsekvent framhållt vikten av att regelbundet ta fram fakta på hur utbud och efterfrågan ser ut inom de olika branscherna. Det vill vi fortsätta att driva 2019.

Landsbygdsprogrammet

Staten via Länsstyrelsen kanaliserar varje år ut med medel. Tillväxt Gotland sitter i styrgruppen för Landsbygdsprogrammet på Gotland.

Fyra möten per år

Syftet är att, med vårt breda nätverk, bevaka helheten kring vad som pågår runt om på ön. Allt för att rätt insatser skall hamna på rätt ställe och att inte likartade projekt sätts igång på olika plaster.

Studie- och yrkesmässa

Skolan på Gotland arrangerar och vi är med och skapar en mötesplats mellan de olika gymnasieprogrammen och våra branschgrupper.

Mål: öka samarbetet inom och mellan olika branscher samt visa upp detta gentemot skolvärlden för att förtydliga de olika branschernas behov.

Näringslivsfrukostar

Region Gotland är operativ och övriga organisationer är ibland med och bistår i planeringen mm.

Två tillfällen per år.

Målet är att någon från styrelsen representerar vid varje tillfälle tillsammans med verksamhetsledaren.

AKTIVITETER 2019

Våra egna aktiviteter gör vi för att få förståelse för medlemmarnas olika hinder, utmaningar och förväntningar.

Att skapa samarbeten inom och mellan olika branscher är vårt övergripande mål.

Branschträffar

De åtta största branscherna på Gotland är utgångspunkten när vi sorterar våra medlemmar. Till detta en grupp "övrigt" Med dessa branscher jobbar vi i olika grad.

Bransch	Träffar 2019	Kommentar
Bygg	2	Träffa företrädare för Gotlands byggmästarförening
Handel	4	Genom Gotland Handel
Industri	6	
Transport	4	Genom Sv Åkeriftg
Gotländska kundmöten	6	Även kundmötesdag
Lantbruk	2-3	Träffar med LRF och Gotland Grönt Centrum

Fastighet	-	Ej hittat former
Bank/finans	2	Alla banker
Hotell/restaurang	4	Genom Krögarförening och GIFF

För några av branscherna ovan har vi inte hittat former för samarbete ännu. Målet är dock att vi skall hitta någon form av samarbete.

Vanligt är att respektive nätverk delar på värdskapet samt att alltid ha ett intressant och lockande tema för varje möte.

Mål: skapa en arena där medlemmarna känner tillhörighet genom sin bransch och där branschfrågor kan diskuteras på ett lärande sätt.

Frukostmöten

Frukostmöten i egen regi, två på våren och två på hösten.

Föreningen ser gärna att några möten görs i samverkan med andra organisationer och aktörer.

Mål: öka samarbetet inom och mellan olika näringsgrenar

Styrelsen har som mål att respektive ledamot deltar på minst 2 av dessa möten. Styrelsen roll under mötena är att nätverka och lyssna in å föreningens vägnar.

Träffa tjänstemän med kontaktytor mot näringslivet

Av alla ca 6500 anställda inom Region Gotland finns cirka 50-100 som i huvudsak har kontakterna med näringslivet i olika frågor. I samverkan med Region Gotland skall vi träffa dessa för att berätta om vårt arbete och om näringslivets förväntningar.

Preliminärt frukostmöte 19 mars.

Träffa Gotländska politiker

De politiker som på olika sätt, i olika nämnder och förvaltningar jobbar inom Region Gotland behöver få kunskap om det gotländska näringslivet och hur vi samverkar. Under året, och nu när det politiska landskapet klarnat, skall föreningen träffa respektive partis fullmäktigegrupper.

Företagardagen 2019

Datum blir 17 oktober. Tillväxt Gotland arrangerar. 2018 års utvärdering gav återigen bra resultat och besökarna är nöjda. Nytt för 2018 var mässdelen som gav företag och organisationer ytterligare möjligheter att exponera sina budskap.

Mål: hitta ett spännande, aktuellt och inspirerande tema samt utveckla den delen med mässan som påbörjades 2018,



92 möjligheter

Inspirationsdag om platsutveckling i samverkan med andra organisationer. Till skillnad från företagardagen som har målgruppen företag/entreprenörer så vänder sig denna aktivitet till både eldsjälar och entreprenörer. Många av besökarna representerar olika utvecklingsbolag, bygdegårdsföreningar etc.

32 punktsprogrammet

Programmet skall i år revideras. På varje träff som beskrivs ovan skall vi lyfta frågorna för att säkerhetsställa att det finns rätt förväntningar från Tillväxt Gotlands medlemmar.

Syftet är fortfarande att här samla medlemmars viktigaste frågor för att få Region Gotland och andra offentliga organ att få förståelse för de hinder som finns.

Mål: målet är som beskrivits ovan att uppfylla den inriktning som stadgarna säger: att jobba för ett bättre företagsklimat och en hållbar tillväxt på Gotland

Kommunikation/Marknadsföring

Det mesta av våra aktiviteter skall läggas i sociala medier, medlemsbrev och på andra sätt synas.

Årsstämma

Kommer att hållas 6 mars på Uppsala universitet Campus Gotland.

- Förtäring, mingel
- Information om Campus Gotland
- Ordförande föredrar utökad samverkan mellan Region Gotland och de olika näringslivsorganisationerna
- Stämma

Visby 2019-01-25

Roger Hammarström

Verksamhetsansvarig

Paul "Dino" Larsson

Ordförande