



VERKSAMHETSPLAN 2018

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Året som gått	Sid 2
Projektet branschsamverkan	Sid 3
Aktiviteter 2018	
Branschträffar	Sid 4
Frukostmöten	Sid 4
Företagarnätverket	Sid 5
Tillväxtrådet	Sid 5
Trafikrådet	Sid 5
Kompetensplattform	Sid 5
Näringslivsfrukost	Sid 5
Företagardagen	Sid 6
Medlemsråd	Sid 6
E-handelsnätverk	Sid 6
Unga jobb mässa	Sid 6
Studie- och yrkesmässa	Sid 6
Exportcentrum	Sid 7
32-punkt programmet	Sid 7
Kommunikation/marknadsföring	Sid 7
Årsstämma	Sid 7



ÅRET SOM GÅTT

Tillväxt Gotland har de senaste tre åren jobbat med att öka samarbetet inom och mellan olika branscher på Gotland. Syftet har varit att identifiera olika hinder som finns för tillväxten på Gotland. Arbetet har gått bra och vi har gått från ett nätverk med knappt 200 medlemmar till att nu vara 750 stycken i nätverket.

Nätverksarbetet sker i olika former och på olika sätt. Från mindre frukostmöten med specifikt tema, branschträffar med specifika frågor till större inspirationsträffar med 400-500 deltagare. Här sker samtal och kunskapsutbyte mellan medlemmarna och här kan vi identifiera olika hinder som finns och som behöver tas bort för att näringslivet skall kunna fortsätta växa.

Vi har hittat en bra metod för hur vi skall jobba med de hinder företagen upplever finns. Just nu är de 32 stycken till antalet och vi jobbar kommunikativt med vårt sk "32-punkts program". Här kan vi ge det offentliga en samlad bedömning och agera med kraft för att få våra medlemmars röster hörda. Exempelvis har Region Gotland införlivat 25 av dessa punkter i sitt Tillväxtprogram, vilket vi är väldigt nöjda med.

Tillväxt Gotland är en ideell förening som ägs av sina medlemmar, näringslivet på Gotland. Just nu finns cirka 750 företag i nätverket. Våra intäkter är i grunden endast via medlemsintäkter och uppgår idag till cirka en miljon per år. Detta räcker för att driva en grundverksamhet med en anställd och just nu en icke arvoderad styrelse. Detta är en utveckling av verksamheten vi är väldigt glada åt! 2018 kommer att bli första året i föreningens historia som grundverksamheten till 100% kan finansieras med medlemsintäkterna.

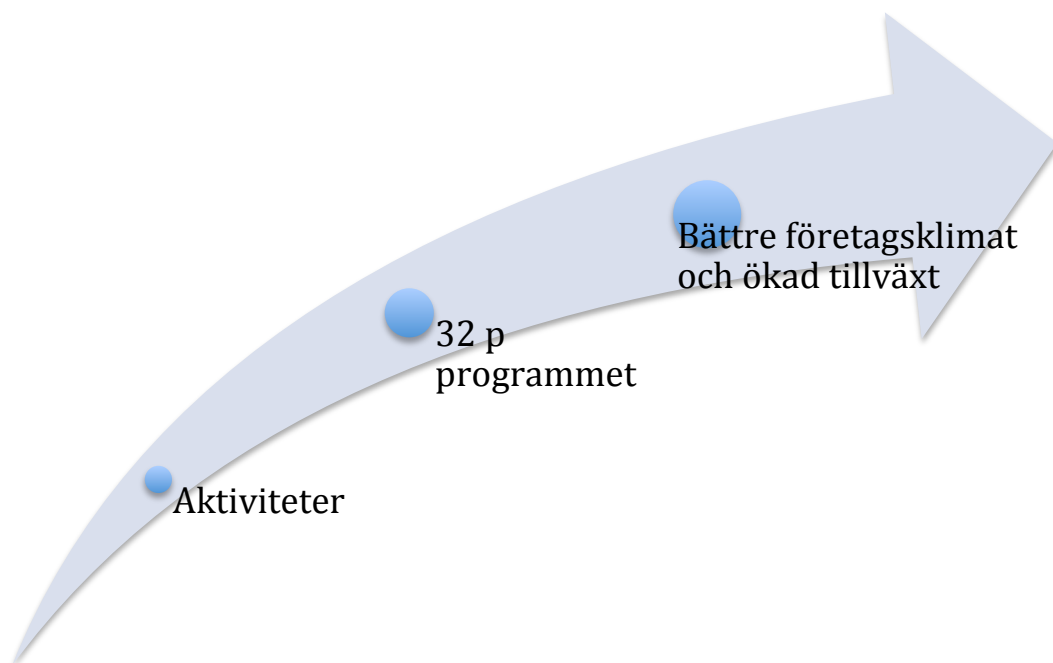
PROJEKTET "BRANSCHSAMVERKAN"

Föreningen avslutade 2017 det treåriga projektet som så följande:

Projektet ska skapa och etablera en näringslivsorganisation som ska arbeta för ökad tillväxt genom en högre grad av samverkan i det gotländska näringslivet och samtidigt skapa förutsättningar för gemensamma aktiviteter och ökad samverkan med Region Gotland och andra offentliga verksamheter på Gotland.

Projektet gick överlag bra. Det fanns ett mål på 1200 medlemmar vid projektets slut. Detta var det enda mål som inte uppnåddes i projektet och föreningen hade vid utgången av 2017 750 företag i nätverket. Dessa var fördelade på så enskilda företag och ett antal föreningar som i sin tur kopplade på sina medlemmar. Totalt antal medlemsfakturer som skickades ut var 170 stycken.

Vi sista styrelsemötet 2017 diskuterades föreningens fortsatta inriktning. Det som uppnått ovan gillades av styrelsen och det beslutades att föreningen skall fortsätta på den inslagna vägen enligt följande modell:



Huvudinriktning är att (enligt stadgarna) jobba för ett bättre företagsklimat och en hållbar tillväxt. Metoden för detta är 32 punktsprogrammet som nu fått verka fram i projektet branschsamverkan. För att identifiera de viktigaste punkterna för våra medlemmar skall ett antal aktiviteter göras.

AKTIVITETER 2018

Branschträffar

De åtta största branscherna på Gotland är utgångspunkten när vi sorterar våra medlemmar. Till detta en grupp "övrigt" Med dessa branscher jobbar vi i olika grad.

Bransch	Träffar 2018	Kommentar
Bygg	-	Ej hittat former
Handel	4	Genom Gotland Handel
Industri	6	
Transport	4	Genom Sv Åkeriftg
Gotländska kundmöten	6	Även kundmötesdag
Lantbruk	-	Ej hittat former
Fastighet	-	Ej hittat former
Bank/finans	2	Alla banker
Hotell/restaurang	4	Genom Krögarförening och GIFF

För några av branscherna ovan har vi inte hittat former för samarbete ännu. Målet är dock att vi skall hitta någon form av samarbete.

Roger håller i respektive grupp. Metoden är att dels dela ut värskapet för varje möte till medlemmarna, dels att ha något intressant tema vid varje träff.

Mål: skapa en arena där medlemmarna känner tillhörighet genom sin bransch och där branschfrågor kan diskuteras på ett lärande sätt.

Frukostmöten

Vi fortsätter med sex stycken frukostmöten över året. 3 på våren och 3 på hösten.

Två av dessa möten bör göras i samarbete med Gotlands Förenade besöksnäring. Ytterligare två möten bör göras i samverkan med de branschgrupper vi jobbar med.

Mål: öka samarbetet inom och mellan olika näringsgrenar

Datum: 1/2, 21/3, 24/5, 6/9, 4/10, 5/12

Styrelsen har som mål att respektive ledamot deltar på minst 2 av dessa möten. Styrelsen roll under mötena är att nätverka och lyssna in å föreningens vägnar.

Företagarnätverket

Östsvenska Handelskammaren håller i nätverket som har fyra möten per år. Här bör vi få en tydligare roll och framtoning

29/1, 13/3 samt ytterligare två möten under hösten.

Tillväxtrådet

Arrangeras av Region Gotland med viss delaktighet från olika näringslivsorganisationer som Tillväxt Gotland, LRF Gotland, Företagarna, Svenskt Näringsliv, Gotlands förenade besöksnäring med flera.

Fyra möten per år.

Mål: lyfta fram våra medlemmars önskemål och hålla 32 punktsprogrammet levande.

Trafikråd

Arrangeras av Region Gotland med näringslivsorganisationer, universitet m fl som deltar.

Mål: lyfta fram våra medlemmars önskemål och hålla 32 punktsprogrammet levande.

Kompetensplattform

Arrangeras av Region Gotland med näringslivsorganisationer, universitet m fl som deltar. Vi är med och jobbar med kopplingen mellan skola och näringsliv.

Mål: lyfta fram våra medlemmars önskemål och hålla 32 punktsprogrammet levande.

Näringslivsfrukostar

Region Gotland är operativ och övriga organisationer är ibland med och bistår i planeringen mm.

Målet är att någon från styrelsen representerar vid varje tillfälle tillsammans med verksamhetsledaren.

Företagardagen 2018

Datum blir 18 oktober. Tillväxt Gotland arrangerar. 2017 års utvärdering gav bra resultat och besökarna är nöjda. Många har också förslag på hur vi kan förnya mässdelen. Målet är att försöka få fler utställare till årets mässa,

Mål: hitta ett spännande, aktuellt och inspirerande tema samt hitta någon ny form för mässan.

Medlemsråd

Under projektet branschsamverkan har föreningen haft tre olika råd: besöka, etablera och bo/leva. Inför 2018 slås dessa tre råd ihop för att få bättre samtal emellan de olika grenarna.

Mål: engagerade medlemmar, plattform för att sprida information, få feedback

Datum: 7/3, 9/5, 12/9, 7/11

E-handels nätverk

Science park, Almi Gotland och en privat aktör har startat upp ett nätverk som jobbar med e-handel. Här byts erfarenheter och även ett utbyte med ett liknande nätverk i Kalmar. Arbetet bedrivs i projekt och vi har fått frågan om att vara med och bistå med planering och spridning i vårt nätverk. Nätverket kan vara något för föreningen efter avslutat projekt när övriga aktörer kanske inte har medel kvar.

Mål: synas med föreningen och sprida informationen i vårt nätverk

Datum: 14/2, 17/5, 4/10

Unga jobb mässa

Sker en gång per år där ungdomar som står utanför arbetsmarknaden får tillfälle att "speed dejta" med näringslivet kring praktikplatser.

Mål: synas med föreningen samt sprida informationen i vårt nätverk

Studie- och yrkesmässa

Skolan på Gotland arrangerar och vi är med och skapar en mötesplats mellan de olika gymnasieprogrammen och våra branschgrupper.

Mål: öka samarbetet inom och mellan olika branscher samt visa upp detta gentemot skolvärlden för att förtydliga de olika branschernas behov.

Exportcentra

Under året skall ett exportcentrum bildas på Gotland. Uppdraget kommer från Regeringen till Almi företagspartner, Business Sweden och Östsvenska handelskammaren. I uppdraget ligger också att man kan ha med lokala aktörer och därav är vi med. Det kommer inte att bli någon utökad aktivitet på Gotland utan får mer karaktären av ett "paraply" som blir enklare att komminucera till näringslivet.

Vi räknar med en aktivitet per år där vi på något sätt är med.

32 punktsprogrammet

Programmet blir om ovan beskrivet format efter vad medlemmar tycker och diskuterar i olika forum. Efter att dessa hinder identifierats behövs samtal, möten och dialog med Region Gotland, Länsstyrelse med flera.

Detta kan ge sig uttryck i att vi är med i olika forum som Energi- och vattendialog för att nämna några.

Mål: målet är som beskrivits ovan att uppfylla den inriktning som stadgarna säger: att jobba för ett bättre företagsklimat och en hållbar tillväxt på Gotland

Kommunikation/Marknadsföring

Styrelsen har beslutat att vi behöver synas mer med vad vi gör. Vi måste öka kännedomen om oss själva. Ett verktyg är att använda de ambassadörer som tagits fram. Ett annat är att varje vecka belysa vad vi har gjort, vilka möten vi har varit på, vad vi uppnått och hur det är kopplat till 32 punktsprogrammet.

Årsstämma

Skall läggas så tidigt som möjligt och en föreslagen plats är PayEx.

- Föreläsare/inspiratör?
- ÅR och en verksamhetsberättelse tas fram
- Vi bjuder på förtäring

Datum synkas med LRF Konsult

Visby 2017-12-17

Roger Hammarström

Lars Andersson

Verksamhetsansvarig

Ordförande